



Capmar revoluciona el punto de información del autobús

# La parada inteligente

**AINZANE GASTESI**  
Barcelona

Capmar, una pequeña empresa familiar dedicada a la cerrajería para la construcción ubicada en Ripollet, ha invertido más de seis años en investigación y 150.000 euros en desarrollar un producto propio e innovador. A pesar de que el grueso de su negocio está centrado en la construcción, la empresa cuenta con un departamento dedicado al mobiliario urbano que ha sido el responsable del diseño y fabricación de los postes que señalan paradas de autobús en algunos municipios del área metropolitana, entre ellos Barcelona.

Y ha sido precisamente en este campo en el que, a instancias de la Entitat Metropolitana del Transport (EMT), han desarrollado un producto que ellos consideran "revolucionario", en palabras del gerente y socio de la empresa, Nicolás Capablo. La PSL, la parada solar de información, incorpora a la parada de autobús tradicional elementos de innovación como el uso de energía solar, el diseño sostenible y la integración de las nuevas tecnologías. La nueva parada funciona mediante conexión GPRS y se compone de tres partes: el software, un servidor de gestión de datos y

los paneles de información.

Para el diseño del producto final, la empresa recurrió al Instituto Europeo de Design (IED) de Barcelona, que implicó en el proyecto al responsable del departamento de investigación, Jorge Pérez, y a cuatro alumnos de los cursos de Diseño de Producto y de Transporte. Los cuatro jóvenes han trabajado desde dentro de la empresa y han aportado sus conocimientos en diseño, análisis de usuarios, prototipos y comunicación gráfica. "La gran innovación

## El proyecto cuenta con la aportación del IED y la complicidad de la EMT de Barcelona

es la incorporación de varias tecnologías adaptadas al exterior y que funciona con energía solar, lo que reduce los costes de instalación en un 80% porque no necesita conectarse a la red eléctrica y hace que sea un elemento de fácil traslado y colocación", explica Jorge Pérez, de IED.

El resultado, lo que finalmente percibe el usuario del autobús, es un poste que incluye información a tiempo real sobre horarios e inciden-

cias en la ruta de los autobuses urbanos y el sistema ya se ha instalado en 22 municipios del área metropolitana de Barcelona. "Ya tenemos contactos con otros ayuntamientos, como el de Madrid y algunos de ciudades portuguesas, interesados en instalar la nueva parada en sus ciudades", explica Capablo, propietario de la empresa junto a sus hermanos Nicostrato y Mónica, responsables de los departamentos de proyectos y de mobiliario urbano respectivamente.

Por su parte, la EMT ha adquirido una primera partida de los postes inteligentes por valor de 550.000 euros, que suponen una inyección de capital para la empresa después de años de inversión. Para la realización de este proyecto y de nuevos productos propios en la misma línea, Capmar ha creado un departamento de proyectos, en el que ya trabajan cinco personas de perfil técnico, como informáticos e ingenieros.

Capmar facturó 9 millones en el 2008 y prevé repetir la cifra este año. El objetivo de la empresa es que la nueva línea de negocio suponga el 40% de la facturación total en breve para no depender de la construcción. Tiene 40 trabajadores y otros tantos a través de pequeños talleres que fabrican sus productos. ●

