



	Tirada: 9.265	Sección: -	
	Difusión: 8.423	Espacio (Cm_2): 398	
C.L.M. General	Audiencia: 20.000	Ocupación (%): 38%	
Diaria	24/04/2011	Valor (€): 631,67	
		Valor Pág. (€): 1.625,00	
		Página: 58	Imagen: Si

Una de las ventajas de la Volta EV.1 será sin duda su mantenimiento

Volta Motorbikes desvela su primer prototipo eléctrico

LAS PRESTACIONES DEFINITIVAS DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN ESTÁN TODAVÍA POR DEFINIR

Volta Motorbikes es una joven empresa catalana fundada por el ingeniero Marc Barceló que tiene como objetivo fabricar motos eléctricas urbanas con un importante valor añadido en diseño, deportividad e innovación. Su primer prototipo de moto eléctrica es el Volta EV.1, desvelado en el marco del EV Battery Forum de Barcelona.

El desarrollo del diseño exterior y la identidad visual de la motocicleta se ha realizado junto a un equipo de alumnos de Diseño de Transporte, Producto y Gráfica del IED Barcelona (Guillermo Galiano, Eduardo Lorca y Oliver Pecharromán) y con la colaboración del Estudio Anima Barcelona para el desarrollo técnico.

Aunque las prestaciones definitivas de la unidad de producción están todavía por definir, sí se ha confirmado



que habrá dos versiones. La primera estará limitada a 15 CV para ser conducida con el carné de coche. Esta opción tendrá una autonomía aproximada de 70 km a una velocidad máxima de hasta 110 km/h, más que sufi-

ciente para moverse por la ciudad y sus alrededores. La segunda variante no estará limitada. Entregará 38 CV, será estéticamente idéntica al modelo limitado y tendrá una autonomía de entre 50 km y 60 km.

La Volta EV.1 cuenta con un cofre portaequipajes con capacidad para un casco en el espacio que deja libre el depósito de gasolina. La altura del manillar se sitúa por encima de los retrovisores de los coches para moverse con soltura, y la postura de conducción es relajada.

Otra de las ventajas de la Volta EV.1 será sin duda su mantenimiento. El coste de la carga entera de la batería es de 0,4 €, y se podrá recargar en solo 2 horas desde un enchufe doméstico o una estación de recarga.

La comercialización está prevista para 2012, tras la presentación a finales de este año del modelo definitivo de producción y la información relacionada con la gama de accesorios de personalización, sistemas de conectividad entre la moto y dispositivos de telefonía o puntos de venta.